

Konkurs: „Szczęśliwe chwile za kierownicą”

Sekcja 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Szczęśliwe chwile za kierownicą” zwanym dalej „Konkursem”.
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terenie całej Rzeczypospolitej Polski.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Prestige Auto Sp. z o.o., 02-219 Warszawa, Aleja Krakowska 204, KRS: 0000175745, NIP: 5222705175 zwaną dalej „Organizatorem”.
- 1.4. Sponsorem nagród w Konkursie jest Prestige Auto Sp. z o.o., 02-219 Warszawa, Aleja Krakowska 204 wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000175745, NIP: 5222705175.
- 1.5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
- 1.6. Celem Konkursu jest promocja marki Toyota Okęcie.
- 1.7. Konkurs trwa od czasu opublikowania posta konkursowego do 09.06.2025 r. do godziny 23:59 (dalej jako „Czas Trwania Konkursu”).
- 1.8. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 10.06.2025 r. pod postem konkursowym.
- 1.9. Konkurs prowadzony jest na stronie <https://www.facebook.com/toyota.okecie> (dalej „Strona Konkursowa”) na podstawie niniejszego Regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”).
- 1.10. Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie dodatkowe materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
- 1.11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- 1.12. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się z Regulaminem oraz przestrzegania zasad w nim zawartych.
- 1.13. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.
- 1.14. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu. Zaakceptowanie Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jego brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
- 1.15. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani bezpośrednio

administrowany przez serwis Facebook. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są Administratorowi danych osobowych Uczestników, a nie serwisowi Facebook.

1.16. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. Szczegóły przetwarzania danych osobowych uczestników znajdują się w Sekcji 9 Regulaminu.

Sekcja 2. Uczestnicy

2.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej "Uczestnikiem") może być każda osoba pełnoletnia zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.

2.3. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika konkursu jest:

2.3.1. spełnienie warunków określonych w pkt. 2.1-2.4 powyżej w określonych terminach trwania konkursu;

2.3.2. zgłoszenie Pracy Konkursowej w sposób wskazany w sekcji 4. Regulaminu;

2.3.3. zapoznanie i zaakceptowanie Regulaminu;

2.3.4. spełnienie warunków Regulaminu;

Sekcja 3. Akceptacja Regulaminu

3.1. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik, oświadcza, że:

3.1.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje go;

3.1.2. wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych;

3.1.3. Praca Konkursowa stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej.

Sekcja 4. Zasady

4.1. Konkurs polega na opublikowaniu pod postem konkursowym zdjęcia lub materiału wideo odzwierciedlającego interpretację motywu przewodniego konkursu – „Szczęśliwe chwile za kierownicą”.

4.2. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania nagrody specjalnej.

4.3. Praca konkursowa powinna być zgodna z tematem niniejszego konkursu.

- 4.4. Każdy Uczestnik może przesłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Prac Konkursowych.
- 4.5. Praca Konkursowa musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika
- 4.6. Jeden Uczestnik może być Laureatem tylko jednej nagrody w Konkursie.
- 4.7. Niedopuszczalne jest przysyłanie Prac Konkursowych, które:
- 4.8.1. zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego;
 - 4.8.2. zawierają treści wulgarne, obsceniczne, treści uważane powszechnie za obraźliwe;
 - 4.8.3. naruszają prawa innych osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób;
 - 4.8.4. naruszają dobre obyczaje;
 - 4.8.5. są niezgodne z Regulaminem.
- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony Konkursu niedopuszczalnych Prac Konkursowych, o których mowa w pkt 4.9. powyżej.
- 4.10. Prace Konkursowe, o których mowa w pkt 4.9. powyżej nie biorą udziału w Konkursie.
- 4.11. Rejestracja udziału w Konkursie odbywa się poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej.

Sekcja 5. Nagrody

5.1. W Konkursie przewidziano nagrody, są to:

1 miejsce – voucher „Toyota Land Cruiser na weekend” oraz zestaw upominkowy. Termin realizacji vouchera do 22 lipca 2025 r., po wcześniejszym umówieniu się. Limit kilometrów – 500.

2x Wyróżnienie – szalik klubu PGE Projekt Warszawa oraz zestaw upominkowy.

5.2. Nagrody zostaną przyznane przez Jury powołane przez Organizatora i wręczone w siedzibie Organizatora Konkursu:

Aleja Krakowska 204, 02-219 Warszawa.

5.3. Laureat Konkursu nie ma możliwości wymiany nagrody na inną lub na jej ekwiwalent pieniężny jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

5.4. Laureat nie może domagać się, aby nagroda miała szczególne właściwości.

5.5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby nagród, jak również do

nieprzyznania nagród w ogóle, w przypadku braku Prac Konkursowych, które według Organizatora powinny być gratyfikowane nagrodą.

5.6. Laureaci Konkursu, aby otrzymać nagrodę są zobowiązani do kontaktu w wiadomości prywatnej z Organizatorem i ustalenia terminu odbioru nagród, w terminie nie późniejszym niż 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Brak wiadomości ze strony Uczestnika Konkursu oznacza rezygnację z nagrody.

5.7. Rodzic/Opiekun Laureata Konkursu wyraża zgodę na upublicznienie jego pracy oraz danych, jako zwycięzcy Konkursu zarówno w siedzibie Organizatora, jak i jego kanałach społecznościowych.

5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

5.9. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w bezpośrednim kontakcie.

5.10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową.

Sekcja 6. Prawa Autorskie

6.1. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Organizator nabywa własność nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego.

6.2. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych Zgłoszeń Konkursowych oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: bezpośredniej prezentacji, utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy,

zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Zgłoszeń Konkursowych na podmioty trzecie.

6.3. Uczestnik, a w jego imieniu Rodzic/Opiekun oświadcza, że ma prawo do Zgłoszenia Konkursowego, a Zgłoszenie Konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Zgłoszenia Konkursowego.

6.4. Zwycięzcy, a w jego imieniu Rodzice/Opiekunowie, wyrażają zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

6.5. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

6.6. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Zwycięzcy będącego autorem nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

6.7. Uczestnik, a w jego imieniu Rodzic/Opiekun oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

6.8. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

Sekcja 7. Uczestnictwo w konkursie i wykluczenie z Konkursu

7.1. Uczestnik, a w jego imieniu Rodzic/Opiekun Konkursu zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi oraz innym podmiotom.

7.2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub innych postanowień Regulaminów Portalu Facebook, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub zablokowania dostępu użytkownikowi do Konkursu.

7.3. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zamieszczone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich.

Sekcja 8. Postępowanie reklamacyjne

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać tylko i wyłącznie w formie pisemnej.

8.2. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację wymagane przez prawo, zalecane jest podanie następujących informacji: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Reklamacja powinna być kierowana na adres Sponsora Konkursu: Prestige Auto Sp. z o.o., 02-219 Warszawa, Aleja Krakowska 204 z dopiskiem Konkurs „Pokaż swoją ulubioną TOYOTĘ”.

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminach przewidzianych przez prawo.

8.5. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji). W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, wynik reklamacji uznaje się za dostarczony.

Sekcja 9. Postanowienia dot. danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator określony w pkt. 1.3 niniejszego Regulaminu.

9.2. Organizator przetwarza Dane Osobowe Uczestników Konkursu w zakresie imię i nazwisko, adres

poczty elektronicznej, a natomiast w odniesieniu do Laureatów Konkursu w zakresie imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, adres korespondencyjny, NIP oraz numer rachunku bankowego w przypadku nagród pieniężnych.

9.3. Organizator powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@sabajlaw.com

9.4. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. i rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (Dz.U.U.E.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04), w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu, wysyłki nagród, odprowadzenie podatku dochodowego od wartości nagrody, rozpatrywania reklamacji.

9.5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz wydawania nagród i rozpatrywania reklamacji. Ponadto dane będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń celem ewentualnego wykazania prawidłowego ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali nagrody w Konkursie zakończy się nie wcześniej niż z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

9.6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda uczestnika Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO).

9.7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Brak zgody, w tym sprzeciw, na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

9.8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, jak również ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przeniesienia danych.

9.9. Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

9.10. Zgoda na przetwarzanie danych może być wycofana w dowolnym momencie, nie wpływa to na wcześniejszą zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

9.11. Dane kontaktowe do Organizatora wskazane są w pkt. 1.3 niniejszego Regulaminu.

Sekcja 10. Postanowienia końcowe

10.1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

10.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.

10.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej.

10.4. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie.

10.5. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku, do którego powziął takie podejrzenie.

10.6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Konkursu. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 2 dni wcześniej poinformować Uczestników Konkursu o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na Stronie Konkursowej, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w Konkursie lub odstąpienia od udziału w Konkursie.

10.7 Niniejszy Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.