

## Polityka środowiskowa Toyota Motor Poland i sieci dealerskiej

Toyota Motor Poland wraz z siecią dealerską realizując swoją misję i podstawowe zasady ładu korporacyjnego w zakresie koegzystencji prowadzonej działalności i środowiska naturalnego, niniejszym ogłasza poniższe zasady i zobowiązuje się do ich przestrzegania w każdym aspekcie swojej działalności gospodarczej.

Obszar naszej działalności wymaga wyjątkowej świadomości środowiskowej w zakresie obsługi pojazdów silnikowych i taką świadomość staramy się przekazywać naszym Klientom.

Deklarujemy:

1. **Racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych i źródeł energii.**
2. Tworzenie warunków sprzyjających budowaniu świadomości i **postaw proekologicznych.**
3. Prowadzenie **selektywnej zbiórki odpadów.**
4. Poszanowanie i przestrzeganie **prawa ochrony środowiska.**
5. Publiczne informowanie o podejmowanych **działaniach proekologicznych.**
6. Stosowanie **nowoczesnych technologii** minimalizujących niekorzystny wpływ na środowisko.
7. **Współpracę z dostawcami i podwykonawcami**, którzy akceptują i są w stanie spełnić nasze wymagania w zakresie poszanowania środowiska naturalnego.
8. Aktywne doskonalenie firmowego systemu **zarządzania środowiskowego.**
9. Uwzględnienie **dbałości o środowisko naturalne** we wszystkich podejmowanych decyzjach i działaniach.

Naszą działalność prowadzimy, dążąc do wyeliminowania lub zminimalizowania jej negatywnego wpływu na środowisko naturalne z pełnym poszanowaniem prawa ochrony środowiska.

Niniejsza polityka środowiskowa jest dostępna w siedzibie Toyota Motor Poland oraz we wszystkich stacjach dealerskich. Została ona zakomunikowana pracownikom, a także naszym dostawcom i podwykonawcom.

**Prezydent TMPL**

Jacek Pawlak

Jacek Pawlak

Prezydent

Warszawa, 5 maja 2014 r.

wydanie 2

Roman Sabaj

Prezes Zarządu