

# Polityka Środowiskowa

## Toyoty Motor Poland i sieci Autoryzowanych Stacji Dilerskich

Toyota Motor Poland wraz z siecią Autoryzowanych Stacji Dilerskich, mając świadomość swojego wpływu na środowisko naturalne realizuje swoją misję poprzez zapewnienie pełnej i profesjonalnej obsługi w każdym obszarze prowadzonej działalności.

Szeroko pojęta obsługa samochodów prowadzona w poszanowaniu dla środowiska naturalnego wymaga budowania świadomości środowiskowej wśród pracowników Toyoty Motor Poland, pracowników sieci Autoryzowanych Stacji Dilerskich, firm współpracujących oraz Klientów.

### Deklarujemy:

1. Stosowanie w procesie wytwarzania naszych produktów, najnowszych technologii gwarantujących minimalny wpływ na środowisko.
2. Konsekwentne dążenie do osiągnięcia efektów zakładanych w systemie zarządzania środowiskowego.
3. Informowanie klientów o efektach naszych działań pro-środowiskowych, w tym o cyklu życia produktu od projektu po w pełni kontrolowany recykling.
4. Współpracę z dostawcami i podwykonawcami, którzy spełnią nasze wymagania w zakresie poszanowania środowiska naturalnego.
5. Propagowanie technologii o minimalnym wpływie na środowisko, w tym pojazdów bez emisyjnych.
6. Informowanie opinii publicznej o naszych osiągnięciach w zakresie ochrony środowiska naturalnego.
7. Promowanie idei społeczeństwa przyszłości żyjącego w zgodzie z naturą.

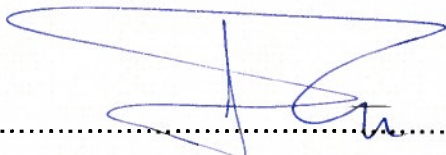
Wszyscy pracownicy, dostawcy i podwykonawcy zostali zapoznani z niniejszą Polityką Środowiskową.

Polityka Środowiskowa jest dostępna w siedzibie Toyoty Motor Poland oraz we wszystkich Autoryzowanych Stacjach Dilerskich.

Decyzja dotycząca wprowadzenia niniejszej Polityki Środowiskowej została podjęta przez Prezydenta Toyoty Motor Poland.

**Prezydent TMPL**

**Jacek Pawlak**



Warszawa, 08 maja 2017 r.

Wydanie 3